

ZONA COMÚN Y EFECTO GRUPAL

ZONA COMÚN (4ª HIPÓTESIS)	EFECTO GRUPAL (6ª HIPÓTESIS)
1. Es de lo mutuo, con un objetivo en común entre varios integrantes.	1. Produce sinergia, mayor eficacia, más aceleración en el trabajo, aumenta la potencia del trabajo conjunto y de la producción.
2. No es virtual.	2. Produce conexión, resonancia con otros.
3. Es presencial.	3. Produce apoyo, soportes.
4. Es interpersonal, transubjetiva.	4. Produce reconocimiento mutuo.
5. Es de la experiencia.	5. Produce circulación de energía, recreación de energía, y transformación de energía.
6. Es concreta, material, crítica, contradictoria, compleja, inabarcable en su totalidad deseante, necesaria, urgente.	6. Genera un nivel de organización superior.
7. Depende de la percepción que cada uno tiene del otro.	7. Reactiva la Zona Común, de Intercambio.
8. No se la puede pensar con teorías unicistas.	8. Produce identificaciones con unidades colectivas, con fenómenos colectivos.
9. Contiene al pensamiento estratégico-conectivo- conjuntivo.	9. Produce la resignificación de esquemas referenciales y de esquemas de vida.
10. Las perspectivas, metaperspectivas y meta-metaperspectivas son fundamentales en las aclaratorias y ajustes de la Zona Común para el logro de las estrategias comunes.	10. Genera compañía, combate la soledad.
11. Se produce el reconocimiento mutuo.	11. Ejercita el ceder y el conceder a uno mismo y al otro.
12. Es efecto de la Grupalidad 1 y 2. (3ª Hipótesis) Es la zona de intercambio.	
13. Es en tiempo real.	